

Développer sa créativité et celle de son équipe

Objectifs :

Connaître les mécanismes de la créativité
 Disposer d'outils concrets applicables au sein des équipes : créativité et mise en œuvre
 Être durablement dans un état d'esprit « ouvert » à des pensées
 Différentes, positives
 Être des agents du changement

Programme :

Se mettre en situation d'être créatif : les conditions favorables à la créativité

- ✓ Favoriser les comportements créatifs : les règles d'or de la créativité (le temps pour soi, positiver...)
- ✓ Déjouer les facteurs inhibants : les freins à la créativité, les idées reçues...
- ✓ S'appuyer sur les autres pour créer

Comprendre le processus créatif

- ✓ Les étapes
- ✓ Le potentiel d'idéation

Découvrir et aiguïser son potentiel créatif

- ✓ Test : évaluer et analyser votre potentiel créatif
- ✓ Aiguïser votre perception pour optimiser votre potentiel créatif

Utiliser les techniques de créativité pour multiplier les idées

- ✓ Le brainstorming
- ✓ La carte mentale
- ✓ Le Mind-Mapping
- ✓ La matrice de la découverte
- ✓ L'organisation de la démarche créative

Trouver des idées nouvelles : les outils de la créativité

- ✓ Combiner les idées
- ✓ Associer les idées
- ✓ Comparer les idées
- ✓ Rêver les idées

Évaluer et sélectionner les idées

- ✓ Respecter le cycle divergence/convergence
- ✓ Expérimenter la technique décapante de "l'avocat de l'ange"
- ✓ Trier les idées : méthode "coup de cœur", vote pondéré

Mettre sa créativité au service du groupe

- ✓ Contribuer à une ambiance stimulante et facilitante
- ✓ Faire preuve d'ouverture et d'originalité
- ✓ Pratiquer le rebond créatif
- ✓ Être un acteur prolifique dans l'émission des idées

Code : A259

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

17 au 18 janvier
 14 au 15 mars
 06 au 07 juin
 22 au 23 août
 10 au 11 octobre
 05 au 06 décembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de
0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Janvier : 17 matin, 19 matin et 22 matin
 Avril : 18 matin, 19 matin et 22 matin
 Juillet : 03 après-midi, 05 après-midi et 08 après-midi
 Septembre : 12 matin, 13 matin et 16 matin
 Novembre : 15 après-midi, 18 après-midi et 22 après-midi

Public concerné :

Toute personne souhaitant développer sa créativité

Intervenants :

Spécialiste du développement personnel et en gestion de la créativité

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
 Etudes de cas.
 Exercices individuels et collectifs.
 Retour d'expériences.
 Tests.
 Mise en situation.

	Entraînements. Echanges. Jeux de rôles
--	--